

## **SELECTIVIDAD 2001**

1. ¿Qué es la autofinanciación de mantenimiento?
2. Concepto de sociedad cooperativa.
3. La organización formal e informal en la empresa.
4. Concepto de período de maduración de la empresa.
5. Clasificación de las empresas en función de su actividad.
6. ¿Qué es la financiación interna de la empresa?
7. El mercado de valores.
8. Concepto de marketing-mix.
9. La organización en línea y el staff.
10. Situaciones y equilibrios patrimoniales.
11. La organización formal e informal en la empresa.
12. Concepto de período de maduración de la empresa.
13. Clases de cooperativas.
14. Clasificación de las masas patrimoniales de un balance.
15. Concepto y función del control.
16. ¿Qué es un balance?
17. ¿Qué entiende por investigación de mercados?
18. El ciclo de vida del producto.
19. ¿Qué diferencias cabe señalar entre los socios colectivos y los comanditarios en las sociedades comanditarias?
20. Clases de mercados según el número de oferentes y demandantes.
21. Concepto de productividad y sus clases.
22. El umbral de rentabilidad.
23. ¿Cuál es la función del derecho de suscripción?
24. La distribución de los bienes: canales de distribución.

## **SELECTIVIDAD 2002**

1. Clasificación de las empresas según su actividad económica y su ámbito geográfico.
2. Concepto de Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
3. Características principales de las sociedades de responsabilidad limitada.
4. Departamentación o agrupaciones departamentales.
5. Concepto de amortización. Comente las causas más comunes de su existencia.
6. Elementos básicos que constituyen la empresa.
7. La financiación interna o autofinanciación.
8. Características de las sociedades de responsabilidad limitada.
9. Tipos de procesos productivos.
10. Principales derechos de los socios en las sociedades anónimas.
11. Tipos de mercado según el número de oferentes y demandantes.
12. La estructura organizativa: Agrupación basada en funciones.
13. Las cuentas anuales. Comente las principales características de cada uno de sus documentos.
14. Elementos que intervienen en la comunicación.
15. Organización informal o grupos informales.
16. Exponga y comente las clases de integración de empresas.
17. Defina que es un organigrama y comente dos tipos de organigramas que conozca.
18. El Marketing-mix.
19. El empresario individual desde el punto de vista de la legislación mercantil española.
20. ¿Qué son los planes estratégicos? Características distintivas.
21. Concepto y funciones de la cultura de las organizaciones.
22. Los equilibrios patrimoniales. Comente las principales situaciones que se presentan.
23. Comente las fases del ciclo de vida del producto.
24. Principales características de la Sociedad Cooperativa.

### SELECTIVIDAD 2003

1. La financiación externa de la empresa.
2. Dentro de las actividades que forman parte de la tarea de dirección, detalle las etapas del proceso de planificación y los tipos de planes.
3. Elementos de la Empresa.
4. ¿Qué es la productividad? ¿Cómo se puede medir la productividad de la empresa?
5. ¿Qué es la autofinanciación? Ventajas e inconvenientes como medio de financiación.
6. Sociedades Cooperativas.
7. El entorno próximo o específico de la empresa.
8. Elementos y masas patrimoniales.
9. Defina el concepto de punto muerto o umbral de rentabilidad.
10. Defina el periodo medio de maduración de una empresa y explique cuáles son sus principales componentes.
11. Responsabilidad social de la empresa.
12. Clases de acciones y derechos que otorgan las acciones para sus accionistas
13. Explique las fases del ciclo de vida de un producto.
14. Los organigramas y su tipología.
15. Exponga y comente tres características de las Sociedades Anónimas y de las Sociedades cooperativas, comparándolas.
16. Concepto de rentabilidad y tipos.
17. La función de control.
18. Defina las cuentas anuales que deben presentar las empresas en cada ejercicio.
19. La estructura organizativa: agrupación funcional.
20. Enumere las fuentes de financiación de la empresa y comente brevemente su significado.

### SELECTIVIDAD 2004

1. ¿Qué es la planificación de los recursos humanos?
2. ¿Qué derechos le corresponden a los socios de una Sociedad Anónima?
3. ¿Qué es el Pasivo de una empresa? Distinga entre Pasivo Fijo y el Circulante y ponga dos ejemplos de cuentas pertenecientes a cada uno de ellos.
4. Concepto de cooperativa y función principal de sus órganos.
5. Explique brevemente las principales áreas funcionales de la empresa.
6. Explique los criterios de segmentación de mercados.
7. La distribución (Punto de Venta), variable del *marketing-mix*.
8. Enumere tres características que definan cada una de estas sociedades: a) Sociedad de Responsabilidad limitada; b) Sociedad Anónima; c) Sociedad Cooperativa.
9. Criterios de clasificación de las empresas. La clasificación según su actividad económica.
10. Explique en qué consiste el ciclo de vida de un producto e indique sus fases principales.
11. Indicar qué se entiende por departamentalización de la empresa y sobre qué criterios puede establecerse.
12. Explique la diferencia entre costes fijos y variables y ponga un ejemplo de cada uno de ellos.
13. Explique brevemente el precio como variable de marketing-mix.
14. Responsabilidad social de la empresa
15. Explique brevemente la función de control y los tipos de control en la empresa
16. Defina qué es una Sociedad Anónima e indique cuatro características.
17. A menudo se dice que nuestra economía está terciarizada. Interprete esta afirmación.
18. Explique las fuentes de financiación interna de una empresa
19. Explique el ciclo de explotación de una empresa y sus fases.
20. ¿Qué entiende por calidad en la producción y por su control?
21. Defina la autofinanciación de la empresa y sus tipos.
22. Defina los tipos de mercados según el número de oferentes y de demandantes.
23. El empresario individual.
24. Explique las clases de canales de distribución.

## SELECTIVIDAD 2005

1. Concepto de organigrama y clasificación.
2. Las cuentas anuales. Comente las características de cada uno de sus documentos.
3. Enumere y clasifique las fuentes de financiación de la empresa.
4. La mezcla del mercado o *marketing mix*.
5. La responsabilidad social y el comportamiento ético del empresario.
6. La inversión: concepto y clases.
7. Las cuentas anuales de las empresas. Explique brevemente los documentos que la integran.
8. La distribución comercial. Concepto y clases de canales de distribución.
9. Concepto y etapas del proceso de Planificación.
10. Clasificación de las empresas según su actividad económica.
11. El reclutamiento del personal.
12. Concepto de función comercial y variables comerciales más importantes.
13. Exponga y comente las clases de integración de empresas.
14. El ciclo de vida del producto.
15. Los órganos sociales en las Sociedades Anónimas.
16. ¿Qué es la autofinanciación? Tipos y ventajas de la autofinanciación.
17. ¿Qué es el Activo de una empresa? Distinga entre Activo fijo y Activo circulante y ponga dos ejemplos de elementos patrimoniales pertenecientes a cada uno de ellos.
18. Concepto y etapas del proceso de Planificación.
19. Características principales de la Sociedad Limitada.
20. Define el concepto de Punto Muerto. ¿Qué unidades suelen emplearse para expresarlo?
21. Enumere y comente al menos dos características específicas para cada una de las siguientes sociedades: Sociedad Colectiva, Sociedad de Responsabilidad limitada y Sociedad Cooperativa.
22. Fuentes de financiación a corto plazo de la empresa.
23. Explique la teoría de las necesidades de Abraham Maslow.
24. El Marketing-mix.

## SELECTIVIDAD 2006

1. Fuentes de financiación a corto plazo más utilizadas por las empresas.
2. Clasificación de las empresas según su forma jurídica.
3. Principales funciones y actividades del departamento de Recursos Humanos
4. Enumere y defina las etapas del proceso de planificación en la empresa.
5. El ciclo de vida del producto.
6. Los órganos sociales en las Sociedades Anónimas.
7. Defina las siguientes fuentes de financiación de una empresa: reservas y capital.
8. La inversión: concepto y clases.
9. La teoría de Maslow.
10. El comercio electrónico.
11. Conceptos de localización y dimensión de una empresa.
12. La sociedad colectiva.
13. ¿Qué derechos básicos confiere una acción de una sociedad anónima a su titular?
14. La función de planificación.
15. ¿Qué es un balance?
16. El concepto de Empresa.
17. Etapas o fases del proceso de decisión o de planificación en la empresa.
18. Concepto de activo fijo y su clasificación.
19. La segmentación de mercados
20. ¿Qué es un organigrama?
21. La sociedad de responsabilidad limitada.
22. Definición de recursos propios y ajenos, dos ejemplos de cada uno de ellos.
23. El Marketing Mix.
24. Clasificación de los costes de producción en la empresa.

## **SELECTIVIDAD 2007**

1. Elementos de la empresa.
2. El concepto de patrimonio y las masas patrimoniales.
3. El Mercado. Tipos de mercado.
4. Clasificar las fuentes de financiación.
5. Explique las fuentes de financiación interna de una empresa
6. Exponer y comentar tres características de las Sociedades Anónimas y de las Sociedades Limitadas, comparándolas.
7. Define el concepto de reclutamiento y enumera sus fuentes.
8. Defina las cuentas anuales que deben presentar las empresas en cada ejercicio.
9. Los órganos de gestión de una Sociedad Anónima.
10. Fuentes de financiación propia de la empresa.
11. Clasificación de las empresas según su forma jurídica.
12. El organigrama: Concepto, requisitos y clasificación.
13. Recursos financieros ajenos.
14. Los canales de distribución. Concepto y clasificación.
15. La segmentación de mercados.
16. Defina las cuentas anuales que deben presentar las empresas en cada ejercicio.
17. Tipos de estructura organizativa
18. La financiación externa a corto plazo
19. El ciclo de vida del producto
20. Órganos de la sociedad cooperativa.
21. Defina el concepto de reclutamiento y enumere sus fuentes.
22. Exponga tres características de las sociedades anónimas y dos del empresario individual.
23. Teoría de Maslow.
24. Concepto de productividad y sus clases.